

In dirittura d'arrivo la nuova piattaforma ortofrutta al Mercato di Milano

Luca Moroni 7 febbraio 2023



Sarà completata entro la fine dell'anno, a ottobre 2023, la prima delle due **piattaforme dedicate all'ortofrutta**, attualmente in costruzione nel mercato agroalimentare di Milano e che andranno a sostituire gli attuali padiglioni, ormai non più al passo con le esigenze logistiche degli operatori, del resto risalgono agli anni 60 dello scorso secolo. Entrambe le piattaforme saranno **operative nel 2024**.

Con 650mila metri quadrati, oltre 1 milione di tonnellate l'anno di prodotti e un giro d'affari complessivo di 2.500 milioni di euro l'anno, il Mercato Agroalimentare di Milano rappresenta una delle maggiori realtà a livello europeo per il commercio all'ingrosso dei prodotti agroalimentari

L'occasione di visitarla è stato l'evento di inaugurazione del progetto **Foody City Logistics** all'interno del **piano operativo Foody 2025**, che ha visto già la consegna della piattaforma alimentare realizzata da **Prologis**. Il padiglione ortofrutta è stato invece realizzato da direttamente da **Sogemi**. Questi sono i primi due edifici previsti nel piano Foody 2025 e che prevedono un totale di **27.404 metri quadrati** di superficie costruita e impiegheranno a pieno regime 400 addetti.

Il progetto Foody 2025 al Mercato Agroalimentare di Milano

Presentato dal sindaco e dal presidente di Sogemi nel dicembre 2019, il progetto Foody 2025 -avvalendosi della partnership finanziaria con **Banco Bpm** attraverso un **finanziamento di 45,6 milioni di euro**- prevede il **rinnovamento integrale del Mercato Agroalimentare** Foody 2025 e rappresenta uno dei pilastri della Food Policy del Comune di Milano, con un **investimento da oltre 300 milioni di euro** e la più vasta area urbana attualmente cantierizzata per un totale di 700 mila mq di superficie fondiaria.

"Queste due nuove strutture -dice il sindaco di Milano **Giuseppe Sala**- sono il primo passo verso la realizzazione



completa del progetto Foody 2025. È da tempo che si parla di come trasformare il nostro Mercato in un vero e proprio hub agroalimentare contemporaneo e all'avanguardia: ora siamo passati dalle idee ai fatti”.



Il plauso di Italmercati

“Questo intervento di riqualificazione, promosso da Sogemi e dal Comune di Milano a cui va il mio plauso -dice **Fabio Massimo Pallottini**, presidente di Italmercati-, è un ulteriore tassello che si va ad aggiungere a una strategia avviata dai mercati all'ingrosso italiani per il sistema Paese, anche attraverso i fondi del Pnrr. È già in atto infatti una profonda trasformazione nei mercati italiani attraverso un'ottimizzazione dei processi di **digitalizzazione ed efficientamento energetico**, che promuoverà un nuovo modello win win per i produttori e i consumatori, oltre che un'ottimizzazione dei costi”.

Luca Moroni

Giornalista, videomaker, curioso per natura, approdato al mondo dell'ortofrutta e della distribuzione per caso e affascinato dai colori e dalle persone che ci gravitano attorno

